



HVB 2020



Inhoudsopgave

1.	Het beleidsplan	3
1.1.	Missie	3
1.2.	Visie.....	3
2.	Doelstellingen HVB	4
3.	Een leven lang hockey	4
3.1.	Een hockeyaanbod voor iedereen.....	4
3.2.	Een evenwichtigere verhouding van jongens/meisjes	5
3.3.	Een sterk kader	6
4.	Een maatschappelijke impact	7
4.1.	Veranderende samenleving.....	7
4.2.	Doelstelling KNHB	7
4.3.	Doelstellingen HVB.....	7
5.	Toekomstbestendige financiën	9
5.1.	Doelstelling KNHB	9
5.2.	Doelstellingen HVB.....	9



1. Het beleidsplan

Dit is het bestuurlijk beleidsplan van Hockeyvereniging Bleiswijk (HVB). Hierin staan de ambities en doelstellingen van de vereniging beschreven. Het bestuurlijk beleidsplan wordt gebruikt als leidraad voor de commissies, vrijwilligers, ouders en leden binnen HVB. Het bestuurlijk beleidsplan geeft aan 'WAT' wij als vereniging willen bereiken. De commissies en vrijwilligers zijn verantwoordelijk voor de wijze waarop dit bereikt wordt, het 'HOE'. Met het beleidsplan waarborgen we de continuïteit van de vereniging.

Het beleidsplan is nadrukkelijk een 'levend' document. Het bestuur geeft een gewenste richting aan en stelt deze samen met de commissies, vrijwilligers scherp. De doelstellingen zijn gezamenlijk gedragen doelstellingen van de gehele vereniging.

1.1. Missie

Het beleid is erop gericht om de missie van HVB in de breedste zin van het woord uit te dragen. Onze missie is:

'HVB is een vereniging waar hockey de verbindende factor is, waar we hockey bieden voor alle leeftijden, waar talent zich kan ontwikkelen, een vereniging die in alle opzichten gezond en vitaal is en een warme ontmoetingsplek biedt voor onze leden, toeschouwers, vrijwilligers en belangstellenden.'

1.2. Visie

HVB heeft vijf kernwaarden die haar identiteit als geheel verwoorden. Bij keuzes in de beleidsontwikkeling dienen deze als maatstaf voor ons denken en handelen. De vijf kernwaarden zijn:

1. Plezier
2. Veiligheid
3. Ontwikkeling
4. Open
5. Maatschappelijk betrokken

HVB is een hockeyvereniging waar kinderen, jongeren en volwassenen met plezier samen kunnen trainen en spelen, op hun eigen niveau. Of het nou prestatiegericht is, of recreatief, het gaat erom dat je door ontwikkeling maximaal plezier beleeft aan de hockeysport. HVB investeert hiertoe in technisch kader, begeleiding en opleiding.

HVB wil een sociale, veilige plek bieden waar gelijkgestemden elkaar kunnen ontmoeten, waar mensen zich met elkaar verbonden voelen. Een plek waar mensen zich thuis en welkom voelen. Die gastvrijheid uitstraalt en waar mensen met respect, op een sportieve manier met elkaar omgaan.

HVB voelt zich verantwoordelijk om een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling en vorming van de jeugd. Op de club ontstaan vriendschappen, leren kinderen om te gaan met verschillen, krijgen ze zelfvertrouwen door successen samen te vieren en leren ze omgaan met tegenslagen en teleurstelling. Oudere jeugd ontwikkelt zich tot voorbeeld voor de jongste jeugd en is betrokken bij hun ontwikkeling in training, coaching en arbitrage.



HVB is een open vereniging. Een vereniging waar mensen elkaar aanspreken op het handhaven en naleven van gedeelde normen en waarden. Een vereniging die open is naar de buitenwereld, open staat voor nieuwe ideeën, open staat voor samenwerking met andere organisaties en open staat voor nieuwe doelgroepen.

HVB is een lokale en maatschappelijk betrokken vereniging. Een vereniging waar Bleiswijk e.o. trots op mag zijn. HVB verbindt zich met haar omgeving door te kiezen voor lokale samenwerking met sponsors, andere sportverenigingen, maatschappelijke partners en de gemeente. HVB ontwikkelt zich tot een sportplusvereniging waar zowel sportieve doelstellingen en prestaties als maatschappelijke doelstellingen centraal staan.

Deze 5 kernwaarden maken HVB tot een krachtige vitale vereniging, een vereniging die nu en in de toekomst in staat is om hockey aan te bieden aan huidige en potentiële leden. Een vereniging met voldoende leden, voldoende kader, een adequate accommodatie, een gezonde financiële positie en een helder beleid met een maatschappelijke oriëntatie.

2. Doelstellingen HVB

De doelstellingen van HVB zijn bepaald aan hand van de vier thema's die de KNHB heeft opgenomen in haar meerjarenbeleidsplan, te weten:

- Leven lang hockey
- Maatschappelijke impact
- Bij de wereldtop in een wereld sport (deze doelstelling is niet overgenomen door HVB)
- Toekomstbestendige financiën.

3. Een leven lang hockey

De KNHB heeft de volgende doelstelling geformuleerd:

“Hockeyers langer betrokken en verbonden houden bij de sport, met de hockeyvereniging als ontmoetingspunt. De plek waar mensen graag (blijven) komen en elkaar treffen in een geborgen omgeving waar sport centraal staat en mensen sport kunnen beoefenen en/of beleven op een wijze die aansluit bij hun behoefte”

HVB streeft hierbij naar de volgende doelstellingen:

3.1. Een hockeyaanbod voor iedereen

HVB biedt hockey aan voor alle leeftijden, voor spelers met een beperking (lichamelijk of geestelijk), voor competitie en niet- competitie spelende leden

Leeftijdscategorie	Aantal leden HVB dec 15	Procentuele verdeling leden HVB	Procentuele Verdeling Landelijk (bron: KNHB)	Aantal leden HVB in 2020	Procentuele verdeling leden HVB in 2020
Senior	83	17%	32%	150	24%
A-Jeugd	41	9%	8%	75	12%
B-Jeugd	57	12%	11%	75	12%
C-Jeugd	78	16%	13%	80	13%
D-Jeugd	74	16%	13%	80	13%
E-Jeugd	97	16%	13%	90	14%
F-Jeugd	55	12%	9%	60	9%
Funhockey	10	2%	1%	20	3%
Totaal	475	100%	100%	630	100%



Huidige situatie:

- Slechts 17% van de leden is op dit moment seniorlid.
- Door het lage percentage seniorleden is doorgroei van de jeugd naar senior niet of maar beperkt mogelijk. Er zijn te weinig seniorteams (kwantiteit) en het niveau van de seniorleden sluit niet aan bij de wens van de junioren (kwaliteit)
- Bij HVB is 1 G-Hockeyteam (junioren) actief. Dit zijn 11 leden (2,3%). Het landelijk gemiddelde is 1,3%

Gewenste situatie:

- In 2020 is 25% seniorlid: 2 Heren teams, 2 Dames teams, 1 Dames Veterinnen en 1 of 2 Heren Veteranen (kwantitatieve doorgroeiemoogelijkheid)
- In 2020 speelt Heren 1 en Dames 1 in de standaard 3^e klasse. De 1^e meisjes elftallen spelen 1^e klasse, de 2^e meisjes elftallen spelen 2^e klasse. (kwalitatieve aansluiting jeugd – senioren)
- In 2020 zijn er 2 junioren G-teams. Gestreefd wordt naar een senioren G-team. De mogelijkheid van een LG-team wordt onderzocht

Oplossingsrichtingen:

- Streven naar een doorstroompercentage van jeugd naar senioren: 50%
- Aansluiten bij een jong seniorencompetitie, A-jeugd op zondag
- Introduceren van een studentenlidmaatschap
- Aparte training voor zij-instromers jeugd (oudere jeugd zonder hockeyervaring) en een aparte training voor instromende ouders zonder hockeyervaring
- Onderzoek in 2015/2016 naar de mogelijkheid van Trimhockey

3.2. Een evenwichtigere verhouding van jongens/meisjes

Leeftijdscategorie	Aantal Jongens Heren	Aantal Meisjes Dames	Totaal	% Jongens / Heren in leeftijdscaat	% Jongens / Heren in leeftijdscaat landelijk (bron: KNHB)
Senior	56	27	83	67%	52%
A-Jeugd	15	26	41	37%	36%
B-Jeugd	8	49	57	14%	32%
C-Jeugd	16	62	78	21%	31%
D-Jeugd	15	59	74	20%	30%
E-Jeugd	21	56	97	27%	30%
F-Jeugd	9	46	55	16%	33%
Funhockey	1	9	10	10%	40%
Totaal	141	334	475	30%	37%

Huidige situatie: De verhouding bij HVB is op dit moment 30% M en 70% V. Bij de jeugd ligt dit percentage zelfs op maar 22%. Tegenover elke jongen zijn er 3 meisjes. Landelijk gezien ligt dit percentage bij de jeugd tussen 30% (D/E) en 40% (Funhockey)

Gewenste situatie: Gestreefd wordt naar een percentage gelijkwaardig aan het landelijk gemiddelde. Dit houdt in dat er voor elke jongen 2 meisjes lid zijn. Het streefpercentage voor 2020 is: 33% - 67%.



Dit willen wij bereiken door:

1. Bereiken: Vergroten van de instroom van jongens door:

- Het Funhockey een grotere rol van betekenis te geven binnen en buiten HVB: jaarlijks aanbieden van Funkeylessen op de basisscholen in Bleiswijk gevolgd door een Funkeyclinic bij HVB en een 3 tal proeftrainingen;
- aan te sluiten bij de KNHB-initiatieven als het '4 B Model'
- het gezamenlijk met andere sportverenigingen organiseren van een sportdag
- het gezamenlijk met andere sportverenigingen en de scholen invulling te geven aan 'Koningsdag'
- het stimuleren van jongens om zich op jonge leeftijd aan te (laten) melden door geen inschrijfgeld in rekening te brengen voor Funhockey en door ze een hockeystick cadeau te doen
- leden/ouders hockey laten promoten onder 5 jarige jongens op scholen/in woonomgeving.
- Mannelijke trainers op de Funhockeys zetten om het aantrekkelijk te maken voor jongens om deel te nemen aan Funhockey trainingen.

2. Boeien:

- Investeren in kader, opleidingen. Blijvend investeren in trainers (HT2, HT3), hockeyacademy, borging van kennis
- Meer aanbieden dan hockey alleen: activiteiten, onderlinge toernooitjes, wedstrijden tegen buitenlandse teams
- Meer aanbieden dan hockey alleen: andere sporten aanbieden als 'bootcamp', 'krachttraining'

3. Binden:

- Laten participeren bij organiseren van activiteiten, commissies .
- Instellen van een jeugdbestuur
- Jaarlijks een goed doel
- Koppelen van H1 spelers aan jeugdteams (ambassadeurschap). Ballenjongens etc.

4. Behouden van jongens door:

- Introduceren van een studentenlidmaatschap zodat uitwonende studenten door de week elders kunnen trainen en bij HVB wedstrijden kunnen spelen zonder extra kosten
- Te streven naar seniorenteams met een gelijke leeftijdsopbouw.
- Te streven naar seniorenteams met een gelijk speelniveau binnen het team

3.3. Een sterk kader

HVB draait voor een groot deel op vrijwilligers en een aantal betaalde krachten. Deze mensen staan dagelijks aan de basis van onze sport, zowel op het veld als in de commissies en het bestuur. Om de leden aan HVB te (blijven) verbinden moet voortduren geïnvesteerd worden in de kwaliteit en kennis van vrijwilligers en het kader. Dit bereiken we door:

- Het opstellen van een opleidingsplan voor interne trainers en coaches. Doelstellingen zijn:
 - o In 2020 zijn er 6 HT2 trainers en 3 HT3 trainers
 - o In 2020 worden jaarlijks 6 interne trainingen verzorgd
- Het verzorgen van 1 jaarlijkse informatie-avonden voor ouders van nieuwe leden
- Het verzorgen van 1 jaarlijkse 'Let's Roll' dag waarin aan het eind van het seizoen de vrijwilligerstaken (trainers/coaches/managers/overige taken) worden verdeeld
- Het 'aanstellen' van een vrijwilligerscoördinator
 - o Verantwoordelijk voor 'belonen' van vrijwilligers
 - o Verantwoordelijk voor communicatie van vrijwilligers
 - o Verantwoordelijk voor EVC-certificaten



- Verantwoordelijk voor het opstellen van een vrijwilligersbeleid
- Het stimuleren en belonen van vrijwilligers
- Het 'inkopen' van kennis door samenwerking aan te gaan met andere sportverenigingen en organisaties als HBR, Medisch Hart Bleiswijk, Sport Mee, Scholen , CIOS (Stages)
 - Jaarlijks worden er minimaal x maatschappelijke stages bij HVB uitgevoerd
 - Jaarlijks is er minimaal 1 stagiair(e) van een CIOS-opleiding actief
- Het delen van kennis tussen bestuur en commissies
 - minimaal 1 x per jaar is er een gezamenlijk overleg tussen bestuur en commissies

4. Een maatschappelijke impact

4.1. Veranderende samenleving

Naast het aanbieden van hockey als sport wordt HVB steeds vaker geconfronteerd met de wens om andere maatschappelijke taken op zich te nemen en haar vereniging daar op in te richten. Deze wens komt niet enkel vanuit de gemeente welke in het kader van de decentralisatie van de Jeugdwet, WMO en Participatiewet steeds meer taken bij de burger en vereniging neerlegt. Zelfredzaamheid van de burgers en verenigingen staan hier centraal. Dit proces zal komende jaren enkel toenemen.

Ook sponsors vervullen meer en meer een maatschappelijke rol en verwachten van verenigingen dat zij zich hier ook sterk voor maken. Onze hoofdsponsor Rabobank heeft reeds aangegeven het komende contract op een andere wijze in te willen steken en vanuit een lokaal samenwerkingsperspectief invulling te willen geven aan de sponsoring. De legitimiteit van een vereniging verschuift meer van het aanbieden van sport naar het als vereniging innemen van een centrale plek in de lokale omgeving.

HVB zal zich in de periode steeds nadrukkelijker profileren als een maatschappelijke sportvereniging welke midden in de samenleving staat, samenwerking zoekt met andere organisaties en open staat voor maatschappelijke initiatieven

4.2. Doelstelling KNHB

De KNHB heeft de volgende doelstelling geformuleerd:

“Hockey is een sociale, gezonden en respectvolle sport in Nederland waarmee we landelijk maar vooral ook lokaal een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij. Dit doen we niet alleen: we slaan hierbij bruggen naar het bedrijfsleven, gemeenten, de wijk, andere sporten en sportverenigingen, scholen, burgers en overige instellingen. Hockey is hierbij onze kernactiviteit”

4.3. Doelstellingen HVB

HVB levert een positieve bijdrage aan de maatschappij en slaat hierbij bruggen naar:

Gemeente Lansingerland

- HVB certificeert zich als Sportplus vereniging. Een sportplusvereniging is een vereniging die zich naast de sport inzet op maatschappelijk vlak. Deze certificatie is een Rotterdams initiatief. HVB ziet graag dat de gemeente Lansingerland dit initiatief overneemt
- HVB blijft investeren in het G-Hockey en onderzoek de mogelijkheden van LG-Hockey
- HVB maakt haar accommodatie rolstoeltoegankelijk



- HVB maakt zich zichtbaar naar de buitenwereld door aanwezig te zijn op braderieën, door het plaatsen van stukjes in de lokale kranten

Scholen

- HVB werkt samen met basisscholen en biedt Funkeylessen aan
- HVB werkt samen met middelbare scholen voor Schoolhockey en verstrekt praktijkopdrachten aan scholen
- HVB stelt haar accommodatie beschikbaar aan scholen
- HVB is een erkend leerbedrijf en biedt stages aan
- HVB stimuleert het volgen van maatschappelijke stages en verstrekt Europese Certificaten voor Vrijwilligers

BSO/KDV

- HVB huisvest een BSO en onderzoekt de mogelijkheid tot huisvesting van een KDV

Clubhuis van de toekomst

- HVB stelt haar accommodatie beschikbaar (tegen geringe vergoeding) aan maatschappelijke organisaties op momenten dat het clubhuis niet gebruikt wordt
- Het clubhuis krijgt een warme uitstraling waar eenieder zich welkom en thuis voelt
- HVB legt een multifunctioneel speelveldje aan

Gezondheid

- HVB sluit zich aan bij het initiatief 'de Gezonde Sportkantine' . Stap voor Stap worden gezondere producten ingevoerd. In 2020 is het predikaat 'Zilver' behaald
- HVB verzorgt workshops 'Gezonde Voeding' aan leden en ouders (door Invorm)
- HVB verzorgt i.s.m. MHB, Sportshoe en een Podotherapeut een blessurepreventieprogramma
- HVB biedt i.s.m. MHB een inloopspreekuur fysiotherapie aan
- HVB start in samenwerking met 'Youz' met het 'Sportcode' programma. Dit is een alcoholpreventieprogramma speciaal voor verenigingen. HVB wordt hierbij ondersteund bij het opstellen van een alcoholbeleid en er worden clinics gegeven aan jeugd en eventueel workshops aan ouders

Sociale Veiligheid

- HVB vraagt VOG-verklaringen aan voor coaches/trainers die in aanraking komen met jeugd
- HVB verzorgt minimaal 1x per jaar een workshop als 'Positief Coachen '
- HVB verzorgt minimaal 1x per jaar een workshop als 'Lange leve de sportouder''
- HVB sluit zich aan bij initiatieven als 'Samen naar een Veiliger Sportklimaat' en 'TV Sportplezier'
- HVB stelt een 'sociaal veiligheidsplan' op

Overig

- HVB betreft bij haar grotere evenementen (HVB Landentoernooi / Lustrum etc) een goed doel.
- HVB introduceert op de website naast hockey als sportpijler een 2^e pijler: HVB en de maatschappij



5. Toekomstbestendige financiën

Zoals aangegeven in het vorige hoofdstuk worden steeds meer taken bij verenigingen neergelegd en wordt van verenigingen meer en meer zelfredzaamheid verwacht. De subsidies in Lansingerland voor sportverenigingen bestaan niet meer, de eco-tax teruggave is met ingang van 2016 afgeschaft. HVB is hiermee steeds meer afhankelijk van contributie-inkomsten en sponsorbijdragen.

In de tijd van sterke groei van de vereniging van 250 leden naar nu 450 leden waren de financiële middelen nog niet op niveau om een twee keer zo grote vereniging te draaien. De mogelijkheden waren nog beperkt en het uitbreiden van het clubhuis kreeg voorrang op het sparen voor een nieuw veld.

De gemeente Lansingerland heeft in haar sportnota aangegeven geen uitbreidingen van accommodatie te (co)financieren. Dit betekent voor HVB dat het eigen veld, welke aan vervanging toe is, niet over gedragen kan worden aan de gemeente. HVB zal zelf de renovatie en de jaarlijkse lasten dienen te financieren. In de begroting zal rekening gehouden moeten worden toekomstige renovaties van het eigen veld, clubhuis en kleedkamers.

5.1. Doelstelling KNHB

De KNHB heeft de volgende doelstelling geformuleerd:

“Hockey blijft een financieel gezonde sport in de veranderende maatschappij door ons financieringsmodel slim te vernieuwen. Hierbij kijken we naar de economische waarde van onze sport (op macro – en microniveau); maar ook naar het potentieel van de maatschappelijke waarde.

De KNHB signaleert vervolgens:

- Leden, sponsors zijn nog wel bereid te investeren maar zien dit als uitruil van waarde. De balans tussen contributie en beschikbaarheid trainers, faciliteiten, aandacht of verbinding met de vereniging moet voor een lid kloppen
- Gemeenten zijn op zoek naar maatschappelijke partners bij het realiseren van hun beleidsdoelstellingen. Gemeenten zijn eerder bereid te investeren in multifunctionele accommodaties
- Voor sponsoring is het van toenemend belang dat het bedrijfsleven in contact kan komen met de leden van de club. Dit maakt dat het bord langs het veld minder interessant is en de focus verschuift naar activatie, verbinding en beleving. De omvang van de vereniging wordt hiermee voor sponsors belangrijker wat ook vormgegeven kan worden vanuit het multifunctionele gebruik van accommodaties

5.2. Doelstellingen HVB

De aanstaande renovatie van het eigen veld kan waarschijnlijk door HVB bekostigd worden, dit ook dankzij ondersteuning in het sponsornetwerk. Een volgende renovatie zal inhouden dat ook de onderlaag vervangen zal moeten worden. Deze investering loopt makkelijk op naar 5 ton. Bij een gebruiksduur van 12 jaar zal dit inhouden dat jaarlijks € 40.000- gereserveerd zal moeten worden. Dergelijke investeringen kunnen enkel bereikt worden door

- Het verhogen van de contributie
- Het sturen op ledengroei
- Het vergroten van sponsorinkomsten
- Het vergroten van inkomsten door multifunctioneel gebruik van accommodatie (bso/kdv etc)



- Het op zoek gaan naar alternatieve financieringswijzen als een sportimpulssubsidie, subsidies uit fondsen (oranjefonds, gehandicaptenfonds etc). Deze kunnen enkel gegenereerd worden bij activiteiten met een maatschappelijke impact
- Het creëren van waarde door samenwerking. Het behalen van de doelstellingen wordt dan niet gerealiseerd door investeringen in geld maar door investeringen in samenwerking en verbinding
- Het behouden van vrijwilligers waardoor kosten voor externe inhuurkrachten beperkt kunnen worden.

De basis op orde

- De contributie-inkomsten dienen voldoende te zijn om de vaste lasten te dekken
- In de begroting wordt rekening gehouden met reserveringen voor toekomstige renovaties van het veld/clubhuis
- Er wordt een meerjarenbegroting opgesteld en een investeringsplan

Innovatiekracht

- Om de doelstellingen (een leven lang hockey, maatschappelijke impact) te kunnen realiseren wordt apart budget beschikbaar gesteld. Dit houdt in dat budget beschikbaar wordt gesteld om zowel doelstellingen binnen HVB (bijv opleidingen, workshops, trainers etc) te realiseren als voor de te realiseren doelstellingen buiten HVB (bijv Funkeylessen op school, Goede doelen)
- Jaarlijks wordt met de commissies gezamenlijk bepaald welke doelstellingen in een jaar budget toegewezen krijgen. De commissies dienen bij het bestuur hun wensen in.
- Gekeken wordt naar alternatieve financieringsmogelijkheden (sportimpulsprogramma, gehandicaptenfonds, NL Doet etc)

Toekomstbestendige financiën

- HVB streeft naar een multifunctioneel gebruik van haar clubhuis/accommodatie. Hiermee vergroot zij haar directe inkomsten en hiermee bereiken sponsors een grotere doelgroep
- HVB gaat op zoek naar maatschappelijke partners om meerwaarde te kunnen blijven creëren voor haar leden en sponsors
- HVB kiest bij sponsors voor het 'lokaal voor lokaal' beleid. Een verbinding maken met lokale sponsors staat centraal

Toekomstbestendige accommodatie

- HVB investeert in renovatie van haar eigen veld en
 - vormt deze om naar een semi-waterveld.
 - Plaatst een elektronisch scorebord op het veld (sponsoring Rabobank)
 - Onderzoekt mogelijkheid plaatsen kleine tribunes
 - Onderzoekt vervanging van licht-armaturen door LED-Lampen. Hier geldt een subsidieregeling voor (30% van de investering)Hiermee wordt het eigen veld weer het hoofdveld en blijft de accommodatie aantrekkelijk genoeg voor de leden
- HVB onderzoekt de mogelijkheden om haar accommodatie te verduurzamen. Hiertoe zal een energiescan worden uitgevoerd.



- HVB vergroot de toegankelijkheid van haar accommodatie zodat ook minder validen / invaliden gemakkelijk toegang hebben tot het clubhuis. Hieronder valt ook het plaatsen van een invalidentoilet. Een bijdrage in de kosten wordt gevraagd aan de gemeente / fonds gehandicaptensport
- HVB zal niet investeren in een 3e kunstgrasveld. Hiervoor ontbreken de financiële middelen en het ledenaantal, verwachte ledenaantal geeft hier ook geen aanleiding toe