

Rabo Versterkt

HV Bleiswijk



Voorstel ondersteuningstraject 2017-2018



Inleiding

Rabo Versterkt

In samenwerking met sportkoepel NOC*NSF is Rabobank een pilot gestart om sportverenigingen in Nederland naast sponsoring ook specifieke ondersteuning te bieden. Dertig verenigingen hebben zich opgegeven voor de pilot in de regio Zuid-Holland Midden van de Rabobank, in december hebben zij hun plannen gepitcht.

Rabo Versterkt

Levert een positieve bijdrage aan de vitaliteit van de lokale samenleving

Op basis van de plannen zijn negen verenigingen uitgekozen die de komende twee jaar aan het ondersteuningstraject Rabo Versterkt deelnemen. Tijdens een avondsessie, de Bestuurlijke intake, is met iedere vereniging afzonderlijk kennisgemaakt. Met deze Bestuurlijk intake is achterhaald wat er leeft binnen de vereniging, welke behoeftes er zijn en welke ambities de vereniging de komende jaren wil realiseren. Aan de hand van de opgehaalde informatie wordt bepaald welke ondersteuning nodig is om de ambities te realiseren. Om een zo volledig mogelijk beeld te krijgen van de vereniging is er gesproken met een groep van ongeveer 10 personen die een doorsnede van de vereniging representeert: een gemengde samenstelling van bestuurs- en commissieleden, trainers, ouders van jeugdleden en andere vrijwilligers.

Op maandag 06 februari 2017 is een bestuurlijke intake gehouden bij hockeyvereniging Bleiswijk. De bevindingen worden weergegeven in voorliggend document. Het volgende hoofdstuk beschrijft hoe de leden de vereniging zien, in het daaropvolgende hoofdstuk wordt dit vertaald in een 'beeld van de vereniging'. Op basis van dit beeld wordt in het laatste hoofdstuk een advies gegeven voor een ondersteuningsaanpak de komende twee jaar.

De vereniging

Om de vereniging te leren kennen zijn tijdens de Bestuurlijke intake vijf vragen gesteld:

1. Wat gaat er nooit veranderen bij de vereniging?
2. Wat voor type vereniging zijn jullie?
3. Waar is de vereniging goed in?
4. Waar gaat jullie hart sneller van kloppen? (Wat is jullie ambitie?)
5. Welke ondersteuning hebben jullie nodig?

Over iedere vraag is met de aanwezige leden gediscussieerd. Deze discussie geeft een beeld van het DNA van de vereniging, de positionering van de vereniging in de maatschappij en de kracht, ambities en gewenste ondersteuning van de vereniging. Deze vijf aspecten komen hieronder achtereenvolgend aan bod.

DNA

Om het karakter van de vereniging te achterhalen is gevraagd wat er nooit zal veranderen bij de vereniging. Hockeyvereniging Bleiswijk is een vereniging:

- Die laagdrempelig is en waar iedereen elkaar kent, een familievereniging;
- Die open staat voor iedereen;
- Die maatschappelijke activiteiten aanbiedt;
- Die altijd relatief (naar hockey maatstaven) klein zal blijven;
- Waar het 'ons kent ons' gevoel niet zal verdwijnen.

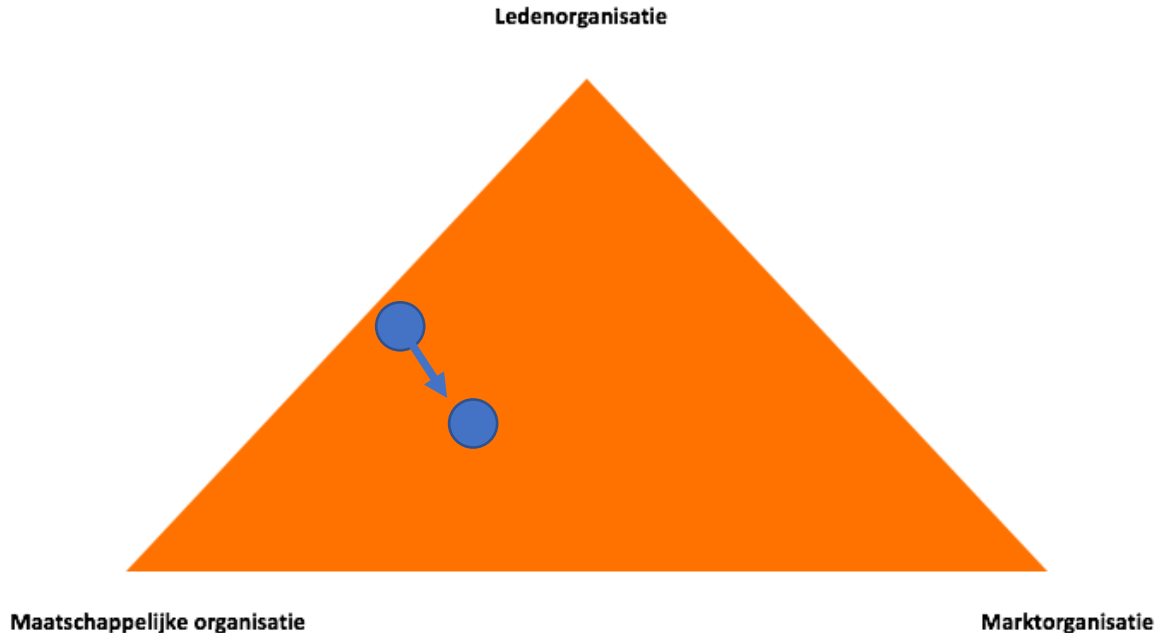


HV Bleiswijk is een echte dorpsvereniging met een hoog 'ons kent ons' gehalte. De leden zijn trots op wat zij met elkaar bereikt hebben. De korte lijntjes zorgen ervoor dat er snel geschakeld kan worden en dat nieuwe initiatieven door meerdere leden gedragen worden.

Positionering

Tijdens de Bestuurlijke intake is de leden gevraagd naar de positie en oriëntatie van de vereniging ten opzichte van de maatschappij. De leden is drie typen verenigingen voorgelegd: een ledenorganisatie, een marktorganisatie of een maatschappelijke organisatie. Een ledenorganisatie is voor en door leden en voornamelijk intern gericht. Een marktorganisatie richt zich vanuit commercieel oogpunt naar buiten en speelt in op behoeften uit de markt. Een maatschappelijke organisatie richt zich vanuit een sociale motivatie naar buiten en zet zich in voor de samenleving.

HV Bleiswijk ziet zichzelf als een ledenorganisatie met een maatschappelijke motivatie. De leden hebben een blik naar buiten, maar lukt het niet om de juiste verbindingen te leggen. In de toekomst zou de vereniging graag meer activiteiten voor jeugd willen opzetten en daarmee verder richting een maatschappelijke organisatie bewegen. De vereniging denkt er daarbij niet aan te ontkomen een stapje richting een marktorganisatie te moeten maken. Activiteiten met een commercieel karakter lijken in de toekomst noodzakelijk, maar de maatschappelijke functie blijft voor HV Bleiswijk het belangrijkste.



Kracht

Aan de leden is gevraagd wat de sterke punten van de vereniging zijn. HV Bleiswijk is goed in:

- Organiseren en snel kunnen schakelen; de lijnen zijn kort vanwege de geringe omvang van de vereniging;
- Binden en verbinden;
- Betrokkenheid naar elkaar tonen en mensen begeleiden;
- Mensen zich thuis laten voelen bij de vereniging;
- Leden de ruimte geven voor initiatieven;
- De eigenschappen van leden: eigenzinnig, ondernemend en goed in netwerken.

De leden van HV Bleiswijk zijn bij elkaar betrokken en stimuleren elkaar om te blijven ontwikkelen. De jeugd is erg belangrijk voor hen. Leden krijgen energie van sportende jeugdleden en zetten zich in om dat te faciliteren.

Ambities

Tijdens de Bestuurlijke intake zijn leden met elkaar in gesprek gegaan over de toekomst van hun vereniging. Twee ambities worden veelvuldig genoemd.

G-hockey

HV Bleiswijk wil zich maatschappelijk inzetten voor mensen met een beperking uit het dorp. Het hart van de leden gaat sneller kloppen van het opgerichte G-hockey team. Het team is een aanwinst gebleken voor de vereniging. De ambitie is om dit voort te zetten en waar mogelijk uit te breiden.

Open club

Het is de ambitie van de vereniging iedereen, ook niet-leden, zich thuis te laten voelen op het park. Een open club(huis) waar iedereen welkom is en activiteiten buiten hockey om plaatsvinden is de droom van de vereniging. Specifiek wil de vereniging hierbij inzetten op activiteiten voor jeugd. Door hen bijvoorbeeld een leer-werkplaats te bieden hoopt de vereniging te kunnen concurreren met bijbaantjes als werken voor Albert Heijn.

Gewenste ondersteuning

De vereniging heeft aangegeven de volgende ondersteuning te kunnen gebruiken bij het realiseren van de ambities:

- Hulp bij het bereiken en werven van mensen: meer jongens, mensen met een handicap en senioren. Hoe bereik je ze?
- Hulp bij het leggen van verbindingen met de wijk en het dorp: scholen, de gemeente en de zorgsector;
- Ondersteuning bij het duurzaam en structureel maken van samenwerkingen;
- Hulp bij uitbreiding van continuïteit en borging van activiteiten. Deze zijn nu vaak afhankelijk van één persoon;
- Borgen van kennis, kunde en netwerk;
- Creëren van thuisgevoel en binding met de vereniging;
- Hulp bij het aanbieden van opleidingen voor jongeren.

Beeld van de vereniging

Op basis van de discussie tijdens de Bestuurlijke intake is het hieronder omschreven beeld van HV Bleiswijk ontstaan:

HV Bleiswijk is een kleine vereniging met een dorps karakter. Er is een hoog 'ons kent ons' gehalte. De lijntjes onderling zijn kort, waardoor er snel geschakeld kan worden. Veel leden zijn betrokken bij de vereniging en kijken daardoor kritisch naar de gang van zaken.

HV Bleiswijk is daarnaast een echte familievereniging. Veel leden zijn al lang lid en kennen elkaar. Ouders van hockeyende jeugdleden hebben zelf bij de vereniging gesport en zijn nog steeds lid. Zij dragen zorg voor de ontwikkeling van hun kinderen. De vereniging zet zich dan ook sterk in voor de ontwikkeling van jeugdleden.

De vereniging is zichtbaar ambitieus en enthousiast om aan de slag te gaan. Het G-hockey is duidelijk een aanwinst voor de vereniging gebleken. De spelvreugde bij deze kinderen waait over op leden en vrijwilligers van de vereniging en wakkert de ambitie aan om HV Bleiswijk meer maatschappelijk te laten gelden.

Aandachtspunten

De accommodatie van HV Bleiswijk leent zich uitstekend voor maatschappelijke activiteiten, maar ligt wat afgelegen van het dorp. Ouders spraken tijdens de Bestuurlijke Intake over de fietstocht die hun kind naar het sportpark af moet leggen. Om succesvol meer activiteiten te organiseren is het belangrijk na te denken over de reisafstand naar het dorp. Deze kan een belemmering vormen voor bijvoorbeeld jeugd en G-leden.

Het geringe aantal jongens in de jeugd begint de vereniging daarnaast inmiddels parten te spelen. Er wordt met een jaloers schuin oog naar de naast de hockeyvereniging gelegen voetbalvereniging gekeken. Aandachtspunt voor HV Bleiswijk is om activiteiten te organiseren die aanslaan bij de jeugd en hier op doorpakken. De vereniging wil zich graag inzetten voor de maatschappij, maar heeft inspiratie van 'best practices' nodig om de volgende stap(pen) te zetten.

Vervolg: ondersteuning 2017-2018

Ambitie

HV Bleiswijk heeft de ambitie om het G-hockey uit te breiden en een open club te zijn. Dit is een ambitie die goed bij de vereniging past. De accommodatie leent zich uitstekend voor activiteiten voor jeugd en kinderen met een handicap. Overdag is er voldoende ruimte op het park om genoemde doelgroepen te bedienen. Om dit te realiseren wordt de hieronder beschreven ondersteuning voorgesteld.

Voorstel

HV Bleiswijk is een familievereniging waar veel leden al jaren lid zijn. Zij zijn kritisch op de gang van zaken, maar staan vooralsnog niet op om verbeteringen te realiseren. Het is belangrijk deze energie te benutten. Ondersteuning bij het ontwikkelen van een breed gedragen visie kan de vereniging daarbij helpen. Ook is het belangrijk om jeugd te vragen wat er volgens hen nodig is om meer jongeren aan te trekken.

Op basis van deze visie kan vervolgens maatschappelijk beleid worden uitgewerkt. Een traject met meerdere verenigingen is hiervoor aan te bevelen. Plannen worden aan elkaar gepresenteerd en beoordeeld. De feedback van andere verenigingen leidt tot een goed doordacht beleidsplan. 'Best practices' van andere open clubs leiden tot inspiratie en innoverende ideeën.

HV Bleiswijk heeft daarnaast behoefte aan ondersteuning bij het realiseren van de plannen. Het lukt de vereniging nu onvoldoende om activiteiten te organiseren die aanslaan bij jongeren. Veel jeugd wordt lid van de voetbalvereniging. Door begeleiding bij het opzetten van activiteiten door een jongerenwerker wordt aangesloten bij de belevingswereld van deze doelgroep.

Geadviseerd wordt om de vereniging te ondersteunen langs het hieronder schematisch weergegeven proces.

Schematische weergave voorgestelde aanpak HV Bleiswijk:



Voorgesteld wordt daarbij de volgende planning globaal aan te houden:

